

# Gemeinsam stark

Die WIR-FÜR-SIE-Parfümerie Kooperation feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Bestehen – und kann stolz auf eine Ära starker Gemeinsamkeit zurückblicken.

**M**eine erste Begegnung mit der WIR-FÜR-SIE liegt jetzt schon fast so lange zurück, wie die Kooperation selbst alt ist. Ein Unternehmerkongress war es. Was mir signifikant in Erinnerung geblieben ist von dieser Begegnung, ist der spezielle Spirit, diese spezielle Atmosphäre, die die Tagung prägte. Der Gemeinschaftssinn, den die Gruppe kultivierte, schwebte als angenehm fühlbares Element über allem. Und vor allem: Die Aufbruchstimmung der Gruppe markierte einen ganz entscheidenden Punkt: Schwierige Zeiten bedingen Gemeinsamkeit, Gemeinschaftlichkeit, und dies hat bei allen Problemen etwas Gutes, denn es bietet die Chance, Turbulenzen gemeinsam zu trotzen.

Über all die Jahre hat sich mir dieser Eindruck des kooperativen Miteinanders erhalten, und das ist ganz elementar nach zweieinhalb Dekaden. Denn: Gemeinschaft zu thematisieren ist einfach, sie auch zu leben, dann schon schwieriger. Ein Thema, das auch Wolfgang Graeb, ein Kämpfer des Einzelhandels und Gründer der WIR-FÜR-SIE, im Rahmen des Jubiläums-Unternehmerkongresses Mitte Mai in Fulda in seiner Retrospektive der Kooperationsgeschichte verbal sehr markant munitionierte.

Natürlich ist Handel auch immer Wandel, wem sagt man das. Natürlich wird der Handel von immer neuen Herausforderungen beeinflusst. Die größte stellt für viele Händler das Online-Geschäft dar, was die Retailer fast dazu zwingt, in den E-Commerce einzusteigen, wie Geschäftsführer Manfred Dietzler in seinem Eröffnungsreferat der Tagung richtig feststellte. „Wir stellen bereits jetzt, also nach einer doch relativ kurzen Zeitspanne nach Start

der ersten Online-Shops, fest, dass sich das Konzept für unsere Mitglieder sehr erfolgreich entwickelt hat“, so Manfred Dietzler. Immerhin erzielten Webshop-Betreiber in den ersten Monaten 2014 Umsatzsteigerungen von bis zu 31 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Jubiläumsjahr 2014 wird das Projekt mit zentralen, finanziellen Online-Werbekostenzuschüssen unterstützt.

## Erlebniswert mit Jubiläums-Beauty-Wochen

Der Löwenanteil der Umsätze wird nach Aussagen Dietzlers aber immer noch in den Geschäften gemacht. Hier blickt die Kooperation auf sehr erfreuliche Zahlen zurück, die Abverkaufsentwicklung über alle Sortimentsbereiche zeigt im 1. Terial 2014 ein Ergebnis von + 5,7 Prozent zum Vorjahr. Entscheidend ist nach Meinung Dietzlers, wie man den Kunden ein Einkaufserlebnis zelebriert und sich als Marke präsentiert.

Diesen Erlebnisfaktor konnten die Gruppenmitglieder bereits in den letzten Wochen vor Ort spielen. Denn zum Jubiläum hat die Zentrale für die Mitglieder eine besondere Promotion kreiert: die „Jubiläums-Beauty-Wochen“. Damit erlebt die WIR-FÜR-SIE Gruppe und mit ihr die ganze Parfümeriebranche eine Premiere – das Jubiläum einer Kooperation, das auch vor Ort in den Geschäften mit den Kunden gefeiert wird.

Die erste Aktion fand von Ende Mai bis Mitte Juni statt (die zweite folgt im Herbst), etwa Dreiviertel aller Mitglieder beteiligten sich daran. Viele Parfümerien, die die Aktion aktiv und kreativ um-

gesetzt haben, konnten ihren Umsatz im Aktionszeitraum nahezu verdoppeln und den Rohertrag um über 40 Prozent steigern. Die Jubiläums-Promotion hatte – über den zweiwöchigen Aktionszeitraum hinaus – zudem sehr positive Auswirkungen auf die Gesamtumsatzentwicklung im Juni, die ein zweistelliges Plus ausweist.

## Starkes Tagungsprogramm

Zurück zum WIR-FÜR-SIE Unternehmerkongress. Wie immer lebte auch der Jubiläumskongress heuer von einer hohen informellen Substanz, einem starken Tagungsprogramm mit Top-Referenten. Mit den vielen fundierten Workshops und den Lieferantenshows im Rahmen des Zwei-Tage-Steps in Fulda (festliche Jubiläums-Gala inkludiert) wurde Händlern und Mitarbeitern ein breites Spektrum an Informations- und Orientierungshilfen angeboten oder knapper formuliert: Know-how und Motivation in kompakter Form. *c.th.*

Gelungenes  
WIR-FÜR-SIE  
Trendwochenende

Ende Juni fand auch die traditionelle Trend-Accessoires-Messe der Kooperation in Koblenz-Ochtendung statt, die u. a. auch einen ganztägigen Praxis-Workshop zum aktuellen Thema Web-Shop implizierte.

**Trend-Messen 2015**

Frühjahrs-Messe: 10./11. Januar 2015  
Sommer-Messe: 27./28. Juni 2015