

WIR-FÜR-SIE Trendmesse „Beauty & Accessoires“ mit neuem Erlebnis-Konzept

Am Sonntag, den 26. Juni 2016 präsentierte sich die traditionsreiche WIR-FÜR-SIE Trend-Messe „Beauty & Accessoires“ mit einem neuen Erlebnis-Konzept mit vielen Highlights und Produktvorführungen. Zahlreiche renommierte und neue Lieferanten stellten den Messe-Besuchern ihre wichtigsten News & Trends für die kommende Herbst/Winter- und Weihnachts-Saison vor. Durch die neue Hallenaufteilung konnten sich die Besucher einen noch gezielteren Überblick über die Neuheiten und Schwerpunkte in den relevanten Sortimentsbereichen *BEAUTY*, *KOSMETIK*, *BOUTIQUE* und *ACCESSOIRES* verschaffen.



Sortimentsschwerpunkt: Weihnachtliche Accessoires

Vor allem die interessanten und praxisorientierten Produktvorführungen aus verschiedensten Bereichen rundeten das neue Erlebnis-Konzept ab:

Frank Schäberle (Artistic Director und Head of Global Training beim Nagelspezialisten alessandro) präsentierte die Anwendung von STRIPLAC und zeigte, wie man damit die Dienstleistungscompetenz in der Parfümerie steigern und Top-Zusatzverkäufe erzielen kann.



Mit der innovativen STRIPLAC-Technik lassen sich gute Zusatzumsätze im Nagellacksegment erzielen.

Bei **Firas Abdulkalik**, einem erfahrenen Barbier aus Düsseldorf, erlebten die Messebesucher eine spannende Messer-



Wer einmal eine professionelle Nass-Rasur genossen hat, der wird diesen alltäglichen und doch besonderen Luxus lieben.

Rasur mit Produkten von Taylor of Old Bond Street, begleitet von vielen praktischen Tipps zur perfekten und hautschonenden Nassrasur.

Der neue Beauty-Trick der Stars, um Schlupflider zu kaschieren und den Au-



Einfach schöne Augen in Sekundenschnelle: cleveres Augenlid-Lifting ganz ohne OP.

gen einen strahlend-offenen Blick zu verleihen, wurde von **Ranja Hanano-Pongs** mit WONDERSTRIPES Beauty Tapes lebhaft in Szene gesetzt.

Bei **Klaus Vogt** (Verkaufsleiter bei Konrad Arnold Geschenkpapier) konnten die Zuschauer selbst aktiv werden und

waren überrascht, welche kreativen Verpackungen sich mit Geschenkbändern gestalten lassen.

Wie gewohnt war die Trend-Messe in ein interessantes Rahmenprogramm eingebettet, das Wissen und Spaß in bester Infotainment-Art zusammen brachte.

So hatte Lancôme – aufgrund des sehr positiven Feedbacks zur letztjährigen Veranstaltung – erneut einen inspirierenden Praxis-Workshop mit der renommierten Trainingsexpertin Jutta Fischer konzipiert: Das Thema „Lassen Sie Ihre Kunden nicht verduften – Wir teilen mit Ihnen



Lancôme-Trainingsexpertin Jutta Fischer begeisterte mit tollen neuen Ideen zum Duft-Verkauf.

dufte Ideen“ begeisterte Inhaber und Mitarbeiter, denn es wurden echte Erfolgsrezepte zur Steigerung des Duftumsatzes präsentiert. Die Teilnehmer konnten sich innovative Ideen und Tipps für das kleine bisschen Mehr an Service und für überraschende „Wow-Momente“ im Verkauf mit nach Hause nehmen.

Die gemeinsame Abendveranstaltung verbrachte man auf Einladung des Lancôme-Führungsteams bei einer kurfürstlichen Tafel auf der mittelalterlichen Burg Linz am Rhein.

Das nächstes WIR-FÜR-SIE Trendwochenende wird am 22. und 23. Januar 2017 stattfinden.



(Bilder und Text: WIR-FÜR-SIE)