

Manfred Dietzler, Geschäftsführer Wir-Für-Sie Parfümerie GmbH

Elke Brang, Ansprechpartnerin für das Online- und Offline-Marketing

Robert-Martin Krämer, unterstützt im Bereich Multi-Channel-Vertrieb



ten. Bei vielen gehörte auch ein kostenloser Liefer- und Abholdienst zum Service dazu, der sehr gut angenommen und genutzt wurde, wie uns die Parfümerieinhaber berichteten: Die Kunden hätten sich ganz bewusst für den Einkauf im privaten Fachhandel vor Ort entschieden, um die lokalen Geschäfte zu unterstützen.

Verkaufstarke Werbeaktionen für die Parfümerien

Corona stellt die Welt auf den Kopf – und vor allem auch den stationären Parfümerie-Einzelhandel vor ungeahnte, existentielle Herausforderungen. Wir als Kooperation stehen unseren Gesellschaftern gerade jetzt als erreichbarer und verlässlicher Ansprechpartner zur Seite und setzen alles daran, nicht nur als Informationsgeber zu fungieren, sondern sie mit konkreten Maßnahmen in möglichst vielen Bereichen zu unterstützen. In Sachen Liquiditätssicherung agieren wir proaktiv und gewähren den Mitgliedern unsererseits ein deutlich verlängertes Zahlungsziel auf Rechnungen. Ähnliches konnten wir mit vielen wichtigen Partnerlieferanten vereinbaren, um unseren Gesellschaftern mehr Zeit für die Zahlung der Warenrechnungen zu verschaffen. Die solidarische Hilfe vieler Lieferanten erachten wir als besondere Wertschätzung des Fachhandels und unserer guten, langjährigen Zusammenarbeit und wir bedanken uns ausdrücklich dafür.

Um drohende finanzielle Engpässe während der Geschäftsschließungen und in der Zeit danach zu vermeiden, haben viele unserer Mitglieder auch das partnerschaftliche Gespräch mit ihren Vermietern gesucht. Als langjährige und zuverlässige Mieter konnten sie vielerorts eine

Reduzierung oder Stundung der Miete erreichen“, so Geschäftsführer Manfred Dietzler. „Unsere zentrale Unterstützung für unsere Gesellschafter geht aber noch einige Schritte weiter“, so Robert-Martin Krämer, der die Händler im Bereich Multi-Channel-Vertrieb tatkräftig unterstützt. „Jetzt zahlt sich unser branchenweit einzigartiges E-Commerce-Konzept für die Gesellschafter aus, die es als Bestandteil ihres Multi-Channel-Vertriebs bereits für sich nutzen, denn so können sie Kunden parallel auch online ansprechen, Aufträge erhalten und Umsätze generieren. Der Trend, dass sich Umsätze Richtung Online verschieben, wird sich durch die nachhaltige Veränderung des Verbraucherverhaltens weiter beschleunigen.“

Auch im Marketingbereich gilt es, vor allem Umsatz zu generieren und vermehrt Maßnahmen anzubieten, die den stationären Verkauf wieder ankurbeln. Dazu Elke Brang, Ansprechpartnerin für das Wir-Für-Sie Online- und Offline-Marketing: „Während der Geschäftsschließungen haben unsere Mitglieder sehr stark und sehr kreativ über die sozialen Medien mit den Kunden kommuniziert, um den Kontakt zu hal-

Unser Hauptaugenmerk richtet sich aktuell darauf, den Händlern umgehend verkaufstarke Werbeaktionen zur Verfügung zu stellen, die die Kunden schnellstmöglich auch persönlich wieder in die Parfümerien zurückholen. Unsere anstehende Wir-Für-Sie Promotion „Beauty Wochen“ ist dafür prädestiniert. Wir haben diese so geplant, dass jeder Parfümerie-Inhaber sie zeitnah zu einem flexiblen, individuellen Termin einsetzen kann. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitglieder ganz konkret auch finanziell: Da es wichtig ist, sowohl die Stammkunden, aber vor allem auch neue Kunden zu erreichen, übernehmen wir einen Teil der Verteilungskosten für die Werbung. Das minimiert die Werbekostenbelastung für die Händler erheblich und ermöglicht es ihnen, direkt am Ball zu sein und den dringend benötigten Umsatz zu machen. Das gilt insbesondere auch für den wichtigen Bereich der kosmetischen Behandlungen. Hier bieten wir die Möglichkeit, die Dienstleistungen ganz gezielt und individuell zu bewerben.“

„Die gemeinsamen Anstrengungen unserer Gesellschafter, der Mitarbeiter-Teams vor Ort und aller Mitarbeiter in der Zentrale werden uns innerhalb der Wir-Für-Sie noch enger verbinden und die Krise gemeinsam meistern lassen“, so das Resümee von Manfred Dietzler. ●